Oase

GRATIS WERKBLAD · MERKEN DIE KLOPPEN, AFLEVERING 1

Voordat je een huisstijl laat maken

Acht vragen die je eerst beantwoordt. Dan weet je wat je wilt, en kan elke ontwerper ermee aan de slag.

ZO GEBRUIK JE DIT WERKBLAD

Er zijn geen foute antwoorden.

Hoe duidelijker je hier bent, hoe scherper en sneller je merk goed komt. Je eerste ingeving is precies wat je zoekt.

Neem er twintig minuten voor. Op elk blad staat één vraag, met ruimte om je antwoord eronder te schrijven. Vul het gerust samen in, met je compagnon of je team.

Klaar? Op het een-na-laatste blad toets je je antwoorden.

Oase

VRAAG 1 VAN 8

Beschrijf je merk in één of twee zinnen: wat is het, en voor wie is het?

Zo dat een buitenstaander het na één keer lezen kan navertellen. Geen slogan, gewoon wat het is.

VRAAG 2 VAN 8

Wie is je ideale klant?

Zijn rol, hoe hij denkt, waar hij al om geeft of in investeert. Denk aan één echte klant die je graag tien keer zou hebben.

Oase

VRAAG 3 VAN 8

Wat moet iemand voelen op het eerste moment dat hij je merk ziet?

Maximaal drie woorden. Dit is wat een ontwerper straks moet vertalen naar kleur, letter en beeld.

Oase

VRAAG 4 VAN 8

Waarin ben je duidelijk anders of beter dan de alternatieven?

Schrijf het op en vraag je daarna af: kan een concurrent precies hetzelfde zeggen? Zo ja, ga een laag dieper.

Oase

VRAAG 5 VAN 8

Waarom bestaat je merk, en waar staat het over vijf jaar?

Je doel en je missie in gewone woorden. En concreet: welke producten, welke landen, welke kanalen? Dat bepaalt hoeveel ruimte je naam en je huisstijl moeten hebben.

VRAAG 6 VAN 8

Naast welke twee of drie merken zou je trots staan? En wat wil je juist niet?

Uit welke branche dan ook, met per merk wat je ervan aanspreekt. Noem ook stijlen die je cliché, gedateerd of lelijk vindt.

VRAAG 7 VAN 8

Waar komt je merk het eerst en het vaakst voor?

Website, verpakking, social media, een fysieke plek, je listing op bol of Amazon, e-mail. Zet ze op volgorde: wat bovenaan staat, ontwerp je als eerste.

VRAAG 8 VAN 8

Staat je naam vast, en heb je de domeinnaam en de accounts?

En is het product of de dienst zelf af? Test je nog of iets verkoopt, dan is een eenvoudig logo voorlopig genoeg. Investeer in je merk zodra je iets gaat vastleggen.

KLAAR MET DE VRAGEN

Toets je antwoorden in drie stappen

Maak er drie zinnen van

Voor wie je er bent, welk probleem je oplost, en waarom jij. Haal ze uit je antwoorden op vraag 1, 2 en 4.

Laat ze lezen aan twee klanten

Herkennen ze je erin, dan kan een ontwerper ermee aan de slag. Herkennen ze je niet, dan weet je waar je eerst aan werkt.

Geef ze mee aan je ontwerper

Of aan de AI-tool die je gebruikt. Eerst je antwoorden, pas daarna je wensen voor kleur en vorm.

Oase



Louie Valkhof
Ik lees elk bericht persoonlijk.

Weten je klanten waarom ze voor jou kiezen?

Bij Oase Creative begint elk merktraject met deze vragen. Daarna maken we er een concept van, en een designsysteem dat met je merk meegroeit.

Merkpositionering	oasecreative.nl/diensten/merkpositionering
Contact	oasecreative.nl/contact
Podcast	oasecreative.nl/podcast