Oase

GRATIS WERKBLAD · MERKEN DIE KLOPPEN, AFLEVERING 6

Is je logo goed genoeg?

Acht vragen om te zien of je logo sterk genoeg is om op te bouwen, of het nu met AI is gemaakt of door een ontwerper.

ZO GEBRUIK JE DIT WERKBLAD

Wie het maakte, komt pas daarna.

Met AI heb je zo een logo, en een concurrent maakt het in een middag na. Of het goed genoeg is, hangt niet af van wie of wat het tekende, maar van wat het moet dragen: je verpakking, je website, een profielfoto van een paar centimeter, en misschien later een merkregistratie.

De acht vragen werken de drie vragen uit de aflevering uit: werkt het klein en in zwart-wit, met de bestanden erbij (vraag 1, 2 en 5), valt het op (vraag 3 en 4), en weet je wat je ermee mag (vraag 6 en 7). Vraag 8 gaat over later.

Leg je logo naast je en, als je ze hebt, de bestanden die je ervan kreeg. Op elk blad staat één vraag, met ruimte voor je antwoord. Bij vraag 6 en 7 gaat het om regels: gelezen op 31 oktober 2026, geen juridisch advies. Op het een-na-laatste blad lees je wat je antwoorden betekenen.

VRAAG 1 VAN 8

Werkt je logo op postzegelformaat?

Print het op **twee centimeter breed** en zet het als favicon in je browsertabblad. Valt er iets weg, zoals dunne lijnen, kleine letters of een verloop? Dan zit er te veel detail in.



Oase

VRAAG 2 VAN 8

Werkt het in zwart-wit, en op een donkere achtergrond?

Zet het in één kleur. Werkt het dan niet, dan werkt de vorm niet. Kijk ook hoe het staat op een donkere foto of een zwarte verpakking.



Oase

VRAAG 3 VAN 8

Lijkt het op wat iedereen in je branche doet?

Leg het naast de logo's van drie concurrenten. Een AI-model geeft terug wat het meest waarschijnlijk is: wie modern, strak en minimalistisch vraagt, krijgt bijna hetzelfde als duizend anderen.

Oase

VRAAG 4 VAN 8

Past het bij je klant en bij wat je merk wil zijn?

Schrijf in één zin waar je merk voor staat en wat een klant moet denken als hij je logo ziet. Een logo werkt pas als het iets herkenbaar maakt dat er al is.

VRAAG 5 VAN 8

Heb je bronbestanden en varianten?

Een bewerkbaar vectorbestand (SVG, EPS of AI, of een PDF), een PNG met transparante achtergrond en een favicon. Daarnaast versies voor een lichte en een donkere achtergrond, liggend en staand, en een los beeldmerk. **Met alleen een JPG of PNG loop je bij het eerste drukwerk vast.**



VRAAG 6 VAN 8

Weet je wat de voorwaarden van je tool zeggen over gebruik en eigendom?

In de Europese voorwaarden van ChatGPT geeft OpenAI je de rechten die het heeft op wat eruit komt, voor zover de wet dat toelaat; het resultaat hoeft niet uniek te zijn. Canva-elementen mag je niet in een merk gebruiken, op een paar uitzonderingen na, zoals lettertypen. Auteursrecht vraagt menselijke creatieve keuzes: **bewaar je schetsen en tussenversies.**

VRAAG 7 VAN 8

Heb je nagekeken of er al een merk op lijkt?

Zoek je naam en je logo in het Merkenregister van het BOIP, voor een branche zoals de jouwe, en je naam in het Handelsregister van KVK. Wij zijn geen juristen, maar we weten waar je moet zijn: bij een registratie of een conflict ga je naar een merkenspecialist.



VRAAG 8 VAN 8

Wie werkt het later bij?

Je merk groeit, en je logo moet mee: een nieuw product, een verpakking, een app. Schrijf op wie dat doet en waar de bronbestanden staan. **Een naam, geen functie.**

Oase

KLAAR MET DE VRAGEN

Wat je antwoorden betekenen

Overal een duidelijk ja

Dan staat je logo er goed voor, ook als een AI-tool het tekende. Bewaar je schetsen en bestanden op één plek, en kijk er weer naar als je merk verandert.

Twijfel bij vraag 1 tot en met 5

Laat het logo afmaken voordat je iets laat drukken: minder detail, een vorm die in zwart-wit werkt, en de varianten en bronbestanden erbij.

Vraag 6 of 7 nog open

Zoek dat eerst uit, zeker voordat je verpakkingen bestelt of je merk wilt registreren. Twijfel je, dan ga je langs bij een merkenspecialist.



Louie Valkhof
Ik lees elk bericht persoonlijk.

Twijfel je over je logo?

Bij Oase Creative bouwen we merkidentiteiten: logo, kleur, letters en de regels erbij. AI waar het helpt, en een mens die het afmaakt en de bestanden oplevert.

Branding	oasecreative.nl/diensten/branding
Contact	oasecreative.nl/contact
Podcast	oasecreative.nl/podcast