Oase

GRATIS WERKBLAD · MERKEN DIE KLOPPEN, AFLEVERING 5

Je merkstem in één middag

Acht vragen, en je hebt afspraken die iedereen kan volgen: je team, je freelancers en je AI-tools.

ZO GEBRUIK JE DIT WERKBLAD

Afspraken, geen mooie woorden.

Woorden als deskundig of toegankelijk kan bijna elk merk over zichzelf zeggen. Een afspraak is iets wat iemand kan doen of laten: je of u, een woord dat je nooit gebruikt, of een zin die echt als jouw bedrijf klinkt.

Leg drie teksten naast je die als jouw bedrijf klinken, bijvoorbeeld een stuk website, een gewone klantmail en een antwoord op een klacht. Op elk blad staat één vraag, met ruimte om je antwoord op te schrijven.

Klaar? Op het een-na-laatste blad zet je alles op één A4 en test je het.

VRAAG 1 VAN 8

Voor wie schrijf je vooral?

Hoe je praat, hangt af van wie je spreekt. Een recruitmentbureau voor jongeren klinkt anders dan een techbedrijf. Beschrijf je lezer: leeftijd, wat hij al weet, en waar hij je tekst leest.

Oase

VRAAG 2 VAN 8

Zeg je je of u?
En schrijf je als wij of als ik?

Kies er één en houd die overal vast, ook bij een klacht. Schrijf erbij hoe je een mail begint en afsluit.

VRAAG 3 VAN 8

Maak deze zin af:
we klinken ___, maar nooit ___.

Bijvoorbeeld: **direct, maar nooit bot.** Het tweede deel is de grens. Pas daardoor zegt het eerste woord iets.

VRAAG 4 VAN 8

Welke woorden gebruik je altijd?

Namen van je producten of diensten, hoe je je klanten noemt, en woorden die steeds terugkomen in je beste teksten. Hooguit acht.

VRAAG 5 VAN 8

Welke woorden gebruik je nooit, en wat zeg je dan wél?

Schrijf ze in twee kolommen: **nooit** en **zeg in plaats daarvan**. Juist deze lijst weegt zwaar: wie alleen weet wat mag, vult de rest in met wat hij overal ziet.

VRAAG 6 VAN 8

Welke drie soorten teksten schrijf je het vaakst, en hoe beweegt je toon daarin?

Bijvoorbeeld een productpagina, een klantmail en een excuusmail. Kijk per tekst langs vier assen: grappig of serieus, formeel of informeel, respectvol of brutaal, enthousiast of zakelijk.

VRAAG 7 VAN 8

Welke drie tot vijf zinnen klinken echt als jouw bedrijf?

Haal ze letterlijk uit je eigen teksten, elk uit een andere situatie, en schrijf erbij waar ze vandaan komen. Voorbeelden sturen de toon het betrouwbaarst, ook bij een AI-tool.

Oase

VRAAG 8 VAN 8

Wat moet altijd kloppen voordat iets naar buiten gaat, en wie geeft akkoord?

Prijzen, levertijden, openingstijden, beloftes. Schrijf op wat je nooit belooft. En wie akkoord geeft: **een naam, geen functie.** Is die er niet, dan wacht de tekst.

KLAAR MET DE VRAGEN

Zet het op één A4 en test het

Maak er één A4 van

Je lezer, je of u, je zin uit vraag 3, de twee woordenlijsten, je voorbeeldzinnen en de checks. Wat er niet op past, leest niemand.

Laat er een klantmail mee schrijven

Door een collega, of door je AI-tool met het A4 in de vaste instructies. Waar de mail niet als jouw bedrijf klinkt, ontbreekt nog een afspraak.

Wijs een eigenaar aan

Die werkt de afspraken bij als je merk, je klanten of je markt verandert. Schrap je steeds hetzelfde woord? Dan gaat het op de nooit-lijst.

Oase



Louie Valkhof
Ik lees elk bericht persoonlijk.

Klinkt je merk overal als jezelf?

Bij Oase Creative schrijven we je toon op als er nog geen afspraken zijn, en bouwen we systemen met je merk en je regels erin. Een mens beoordeelt wat eruit komt.

Copywriting	oasecreative.nl/diensten/copywriting
Contact	oasecreative.nl/contact
Podcast	oasecreative.nl/podcast