Oase

GRATIS WERKBLAD · MERKEN DIE KLOPPEN, AFLEVERING 7

Zelf fotograferen of een fotograaf?

Acht vragen, en je weet per product wat je zelf fotografeert, wat je in de studio laat maken en wat een fotoshoot op locatie verdient. Met de eisen voor je hoofdfoto per kanaal.

ZO GEBRUIK JE DIT WERKBLAD

Kies per product, niet per winkel.

Leg je productlijst naast je, en open de pagina's waar je foto's komen te staan: je eigen webshop, en je productpagina's op bol of Amazon. Op elk blad staat één vraag, met ruimte voor je antwoord.

Een eenvoudig product op wit kun je zelf fotograferen, zelfs met je telefoon. Bij een patroon of veel detail is een fotograaf in de studio vaak handiger. Gevoel met mensen erbij vraagt meestal een fotoshoot op locatie. En AI maakt er varianten bij, vanaf foto's van je eigen product.

De regels van kanalen veranderen. Wat hier staat, is gelezen op 31 oktober 2026; zoek ze opnieuw op voordat je gaat fotograferen. Geen juridisch advies.

Oase

VRAAG 1 VAN 8

Staat de plek waar je foto's komen op orde?

Open je productpagina op je telefoon. Werkt alles, is de vormgeving netjes, en klopt de techniek achter de pagina? Is dat niet zo, dan maken nieuwe foto's het verschil niet. **Begin dan daar.**

VRAAG 2 VAN 8

Op welke kanalen verkoop je, en wat vragen ze van je hoofdfoto?

Amazon: zuiver wit, product op 85 procent van het beeld, echte maat en kleur. **bol:** wit zonder schaduw, geen modellen, tekst of logo's; sinds 1 juli 2025 niet meer gehandhaafd, behalve zelfpromotie. **Shopify:** al je hoofdfoto's in dezelfde verhouding. **Google:** product op 75 tot 90 procent. Maak je foto voor het strengste kanaal.

Oase

VRAAG 3 VAN 8

Hoeveel producten en varianten heb je?

Tel je producten, en per product de kleuren en maten. Amazon raadt naast je hoofdfoto minstens zes extra foto's en één video aan. Een andere achtergrond kun je met AI maken vanaf een echte foto; een andere kleur alleen als je de echte kleur hebt om tegen te controleren. Materiaal dat je moet kunnen voelen, verpakking met tekst erop en alles waar een koper aan twijfelt: daar leun je niet op AI. **Wat bewijs moet leveren, fotografeer je.**

Oase

VRAAG 4 VAN 8

Welke producten kun je zelf fotograferen?

Eenvoudige vormen op een witte achtergrond. Gebruik een statief en de camera aan de achterkant van je telefoon, en zet witbalans, belichting en scherpte vast. Zet elk product op dezelfde plek, op dezelfde afstand. Ben je niet goed in nabewerken, reken dat dan mee.



VRAAG 5 VAN 8

Welk product heeft een patroon of veel detail?

Dan is het misschien toch handig om de productfoto's in de studio te laten maken, door een fotograaf. Glas, glans en uitgesproken textuur vragen meer licht en nabewerking; reken dat mee, ook als je het zelf doet. **Fotografeer wat bewijs moet leveren:** materiaal, afwerking, pasvorm en maat.

Oase

VRAAG 6 VAN 8

Waar moet een foto gevoel overbrengen, met mensen erbij?

Met mensen op een locatie kan er net wat meer emotie naar voren komen. Schrijf op of je een model nodig hebt, en hoe die eruitziet. Een persoon die helemaal door AI is gemaakt en er echt uitziet, markeer je bij Amazon in de gegevens van het bestand.

Oase

VRAAG 7 VAN 8

Welke producten verdienen meer dan een foto op wit?

Niet elk product verdient een complete fotoshoot. Voor standaardproducten is een gewone foto op wit genoeg. Kies vooraf welke producten meer verdienen, en plan die samen in één ronde. **Kies per product, niet per catalogus.**

Oase

VRAAG 8 VAN 8

Wie bewaakt de stijl, en welke voorbeelden laat je zien?

Heb je een brandbook of beeldregels waar de fotograaf zich aan moet houden? Verzamel links naar foto's die je inspireren. En spreek af wie op de set en bij de nabewerking zegt: zo ziet ons merk eruit.

KLAAR MET DE VRAGEN

Maak je fotoplan

Eén woord per product

Zet achter elk product: zelf, studio of locatie. En schrijf erbij waar AI varianten mag maken, vanaf welke echte foto.

Lever één keer goed aan

Vierkant, met wat ruimte rond je product, op minstens 1500 pixels. Bijsnijden kan een kanaal zelf; ruimte terughalen uit een strak bijgesneden foto niet.

Test eerst één product

Maak de foto's van één product, zet ze op je drukste kanaal en leg ze naast de eisen van dat kanaal, met de datum waarop je ze las. Pas daarna de rest.

Oase



Louie Valkhof
Ik lees elk bericht persoonlijk.

Liever een fotograaf die je merk kent?

Bij Oase Creative fotograferen we in de studio en op locatie, en zetten we AI in waar dat beter werkt. Maar eerst kijken we of de plek waar je foto's komen op orde is.

Productfotografie	oasecreative.nl/diensten/productfotografie
Contact	oasecreative.nl/contact
Podcast	oasecreative.nl/podcast