Oase

GRATIS WERKBLAD · MERKEN DIE KLOPPEN, AFLEVERING 3

Bol-listingcheck

Acht vragen die je naast je eigen listing legt. Dan weet je waar je merk zichtbaar moet zijn, zodat een klant je niet alleen op prijs vergelijkt.

ZO GEBRUIK JE DIT WERKBLAD

Eerst kijken, dan veranderen.

Open je eigen listing op bol, en zoek daarna je product op zoals een klant het zou zoeken. Leg de eerste rij resultaten naast je. Op elk blad staat één vraag, met ruimte voor je antwoord.

Een merk zit op bol niet in een logo dat je op je foto plakt. Op het hoofdbeeld hoort volgens de regels van bol geen logo en geen tekst. Bol handhaaft die beeldregels sinds 1 juli 2025 niet meer, behalve bij zelfpromotie, maar ze zijn er voor je zichtbaarheid. Je merk zit in je product, je verpakking en een beeldstijl die je over al je foto's doortrekt.

Over marges en commissie gaat dit werkblad niet. Wat bol inhoudt, zie je op de commissiepagina van bol en per artikel in je verkoopaccount.

Oase

VRAAG 1 VAN 8

Waarom verkoop je op bol, en aan wie?

Waarom verkoop je waar, en om welke reden? Aan wie verkoop je, en hoe voelen zij zich daarbij? Die vragen stel je voordat je een platform kiest. Schrijf je klant zo concreet mogelijk op.

Oase

VRAAG 2 VAN 8

Waarom zou iemand voor jou kiezen als de prijs gelijk is?

Begin met één zin: wat maakt jouw product anders dan de rest? Heb je daar geen scherp antwoord op, dan heeft je listing **niets te zeggen**, hoe goed de rest ook is.

VRAAG 3 VAN 8

Deel je je productpagina met andere verkopers?

Bieden meerdere verkopers hetzelfde artikel aan, dan kiest bol er één voor het koopblok: op prijs, levering en kwaliteitsscore. Een merk staat niet in dat rijtje. Met een eigen product en een eigen pagina deel je die koopknop niet, maar dan moeten klanten je zelf vinden.



Oase

VRAAG 4 VAN 8

Wat staat er op pagina één, en wat doen ze allemaal hetzelfde?

Leg de hoofdbeelden van de eerste rij naast elkaar. Schrijf op wat steeds terugkomt: de hoek, het licht, de kleuren, hoe het product in beeld staat. Je kunt pas anders zijn als je weet waar je naast staat.

VRAAG 5 VAN 8

Herken je je product nog als je je logo en je naam wegdenkt?

Bekijk je hoofdbeeld zo klein als in de zoekresultaten. Wat maakt het herkenbaar: de vorm, de kleur, de verpakking? Is dat niets, dan heb je op het belangrijkste beeld van je listing **geen merk**.

VRAAG 6 VAN 8

Zien je andere foto's eruit als één merk?

Je tweede, derde en vierde foto horen onmiskenbaar bij hetzelfde merk: dezelfde kleuren, dezelfde letters, dezelfde beeldtaal. Of zien ze eruit als vijf losse leveranciers? Zet bedrijfsnamen, kortingslabels en vergelijkingen met andere producten niet in je foto's; dat staat in de regels van bol.



Oase

VRAAG 7 VAN 8

Wat zijn je unieke punten, en wat verandert er voor je klant?

Schrijf ze als een korte lijst, en zet bij elk punt hoe je product het leven van je klant beter maakt. Dat is ook wat wij vragen voordat we een listing ontwerpen.

VRAAG 8 VAN 8

Staat je merknaam overal precies hetzelfde?

Op al je artikelen, in titels en op je verpakking. Staat je merk in het merkenregister, dan kun je je bij bol als merkeigenaar registreren; het beschermen van je productinformatie werkt alleen als de merknaam exact overeenkomt. Dat is een instelling van bol, geen bescherming van je merk. Voor merkbescherming verwijzen we je door.



Oase

KLAAR MET DE VRAGEN

Kies wat je eerst verandert

Zoek je product zoals een klant

Typ wat een klant zou typen, niet je merknaam. Kijk waar je staat en wat er naast je staat.

Dek je logo en je naam af

Herken je je product dan nog tussen de rest, dan staat er een merk. Zie je alleen een product en een prijs, dan weet je waar je eerst aan werkt.

Kies één ding voor deze week

Je hoofdbeeld, de lijn in je foto's, of je zin uit vraag 2.

Oase



Louie Valkhof
Ik lees elk bericht persoonlijk.

Herkent je klant je ook zonder prijs?

Bij Oase Creative ontwerpen we listings voor bol en Amazon, vanuit je merk: eerst de vragen, dan het beeld.

Listingdesign	oasecreative.nl/diensten/product-listing-design
Contact	oasecreative.nl/contact
Podcast	oasecreative.nl/podcast