Oase

GRATIS OPLEVERLIJST · MERKEN DIE KLOPPEN, AFLEVERING 2

Opleverlijst merkidentiteit

Tien vragen die je stelt bij je offerte en bij de oplevering. Dan krijg je een huisstijl die van jou is en die je overal kunt gebruiken, door mensen én door je AI-tools.

ZO GEBRUIK JE DIT WERKBLAD

Gebruik deze lijst twee keer.

Eén keer voordat je tekent: zet elke vraag in je offerteaanvraag en kijk wat de ontwerper belooft. En één keer bij de oplevering: open de map en schrijf op wat je echt hebt gekregen.

Op elk blad staat één vraag, met een korte uitleg en ruimte voor je aantekeningen. Heb je al een huisstijl? Loop de lijst dan nu langs met de map die je ooit kreeg.

Dit is geen juridisch advies. Gaat het om veel geld of om een conflict, laat je afspraken dan lezen door een jurist.

VRAAG 1 VAN 10

Krijg je een huisstijl, of alleen een logo?

Een logo is één teken. Een huisstijl is het systeem eromheen: kleuren, letters, beeld, vormen en opmaak, met de regels hoe je ze gebruikt. Staat er in de offerte alleen **logo**, vraag dan wat je krijgt aan kleuren, letters en regels.

VRAAG 2 VAN 10

Krijg je je logo als bronbestand én kant-en-klaar?

Bronbestanden (AI, EPS, SVG) kun je nog bewerken en op elk formaat gebruiken zonder kwaliteitsverlies. Een PNG is opgebouwd uit pixels. Vraag ook alle logovarianten die gemaakt zijn.

VRAAG 3 VAN 10

Staan je kleuren erin met exacte codes?

Voor drukwerk Pantone of CMYK, voor scherm RGB en hex. Per kleur, ook de accentkleuren. Zonder codes kiest elke drukker en elke webbouwer net een andere tint.

VRAAG 4 VAN 10

Welke lettertypen zitten erin, en met welke licentie?

Noteer per letter de naam, waar hij vandaan komt en op wiens naam de licentie staat. Google Fonts mag je gratis gebruiken, ook commercieel. Bij Adobe Fonts heb je een eigen licentie nodig als je het ontwerp zelf wilt bewerken.

VRAAG 5 VAN 10

Staat het verhaal achter je merk op papier?

Je belofte in één zin, je missie, drie tot vijf kernwaarden, je doelgroep, je tone of voice en een paar kernwoorden. Dit vragen wij uit in ons formulier voor merkrichtlijnen. Zonder dit verhaal kan een nieuwe maker alleen de vorm kopiëren.

Oase

VRAAG 6 VAN 10

Zie je hoe het eruitziet waar je merk echt komt?

Beeldstijl en fotografie, iconen en vormen, en voorbeelden op je eigen plekken: verpakking, website, listing, social media. Denk ook aan plannen voor nieuwe producten of markten.

VRAAG 7 VAN 10

Krijg je de regels ook als bestand dat software kan lezen?

AI-tools kunnen met een pdf vol voorbeelden maar matig uit de voeten. Ze hebben exacte waarden nodig. Daarvoor bestaan **design tokens**: je kleuren, letters en maten als losse waarden in een bestand.

VRAAG 8 VAN 10

Wat mag je ermee, en staat dat op papier?

Het auteursrecht op een origineel ontwerp ontstaat bij de maker. Overdragen moet schriftelijk. Of je krijgt een licentie: waarvoor geldt die? In de BNO-voorwaarden van maart 2021 blijven rechten en bronbestanden bij de ontwerper, tenzij je iets anders afspreekt. Mag een andere ontwerper het later aanpassen?

VRAAG 9 VAN 10

Wil je je naam of logo als merk beschermen?

Dat is een aparte stap, bijvoorbeeld bij het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP). Die begint met nagaan of er al een merk bestaat dat op het jouwe lijkt. Spreek af wie dat uitzoekt: in de BNO-voorwaarden van maart 2021 hoort het niet vanzelf bij de opdracht.

VRAAG 10 VAN 10

Is er AI gebruikt bij het ontwerp, en met welke tool?

Vraag welke tools zijn gebruikt, en lees wat de voorwaarden van die tool zeggen over gebruik en eigendom. Noteer het hier, zodat je het later nog weet.

KLAAR MET DE VRAGEN

Zo gebruik je je antwoorden

Voor je tekent

Zet de tien vragen in je offerteaanvraag. Wat niet in de offerte staat, is ook niet afgesproken.

Bij de oplevering

Open de map en loop de lijst langs. Kan een ander er zonder jouw ontwerper mee verder, en mag dat ook?

Mist er iets

Vraag het na, en laat het antwoord op papier zetten. Soms kost dat iets extra, maar dan weet je waar je staat.

Oase



Louie Valkhof
Ik lees elk bericht persoonlijk.

Wil je een huisstijl waar je zelf mee verder kunt?

Bij Oase Creative leveren we een huisstijl in twee lagen: uitleg voor mensen, en een bestand met de waarden voor je tools.

Branding	oasecreative.nl/diensten/branding
Contact	oasecreative.nl/contact
Podcast	oasecreative.nl/podcast